

I – Dados do (a) proponente contendo seu Histórico profissional detalhado ou link de seu currículo Lattes (link)

<http://lattes.cnpq.br/0060678528045104>

II – Título: Jovem Pod - linguagens midiáticas e temas da atualidade

III – Resumo

O projeto pretende desenvolver materiais midiáticos, tendo como ênfase a formulação, produção e veiculação de um Programa de Debates, no gênero PODCAST, o qual abordará temas interdisciplinares e relevantes para a formação social, emocional, cognitiva e cidadã de alunos de nível médio. Serão escolhidos temas que envolvam não somente os interesses de vestibulares e processos de seleção, mas também aqueles que sejam pautas de interesse público, em especial do adolescente. Os materiais produzidos serão disponibilizados em plataformas de streaming e divulgados nas mídias sociais do Colégio.

IV – Justificativa quanto à relevância para o (a) estudante e para a Universidade ou comunidade externa

O surgimento das redes sociais abriu espaço na sociedade para que mais setores tivessem voz, oferecendo a oportunidade de fala para jovens, crianças, idosos e outros grupos antes minorizados. A possibilidade de agregar vários pontos de vista se depara, atualmente, com a grande dificuldade apresentada pelas novas gerações em se expressar de forma coesa e aprofundada, o que gera brigas e discursos violentos. A justificativa deste projeto se dá na oportunidade de oferecer aos adolescentes do Colégio um espaço seguro, orientado, livre e produtivo para que possam discutir temas relevantes para seu desenvolvimento social, emocional e cognitivo.

V - Objetivos

Desenvolver materiais midiáticos - PODCAST

Auxiliar a permanência dos alunos do colégio técnico de Limeira por meio de discussão de temas pertinentes.

Ampliar o conhecimento dos bolsistas sobre as possibilidades da cultura digital e da produção envolvida nessa área.

VI – Ações e detalhamento das atividades a serem desenvolvidas pelo (a/as/os) bolsista (s)

O bolsista auxiliará a docente nas seguintes atividades:

1. Escolha dos temas a serem trabalhados, considerando também a formação do bolsista;
2. Escrita do roteiro de produção do material;
3. Produção de material midiático - PODCAST;

4. Divulgação de material midiático - PODCAST;

VII - Resultados esperados

A investigação de temas relevantes ao público, envolvendo trabalho de pesquisa, assim como jornalístico..

O projeto visa tornar público o acesso ao conteúdo produzido, dessa forma se busca atingir os estudantes da comunidade a que pertence o Colégio, mas que não são matriculados no mesmo.

Ampliar o conhecimento do bolsista sobre as possibilidades da cultura digital e da produção envolvida nessa área.

VIII - Cronograma de execução

04/2024 a 03/2025

Abril: Levantamento de temas; Pesquisa de Campo; Formulação da identidade visual e do formato do programa.

Mai, Junho: Seleção de temas; Produção de Roteiro; Produção, edição e divulgação do episódio piloto.

Julho: Seleção de temas; Produção de Roteiro

Julho: Recesso

Agosto: Produção, edição e divulgação do episódio 2

Setembro: Seleção de temas; Produção de Roteiro; Produção, edição e divulgação do episódio 3.

Outubro e Novembro: Seleção de temas; Produção de Roteiro; Produção, edição e divulgação do episódio 4.

Dezembro: Seleção de temas; Produção de Roteiro

Recesso

Janeiro e Fevereiro: Seleção de temas; Produção de Roteiro; Produção, edição e divulgação do episódio final.

Março: Terminar o relatório do projeto que deve ser elaborado ao longo de todos os meses com o registro das atividades.

IX – Área do curso desejável ou setor onde as atividades serão desenvolvidas pelo (a)

bolsista: Linguagens, Ciências Humanas, Tecnologia e Saúde.

X - Quantidade máxima de bolsistas: 06