



**UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS  
COLÉGIO TÉCNICO DE LIMEIRA**



**PROJETO BOLSA AUXÍLIO SOCIAL BAS  
“COTIL NAS REDES: EXPANDINDO INFORMAÇÕES, AMPLIANDO  
DEBATES E CONSTRUINDO IDEIAS”**

**Limeira, 2023**

## **I - Currículo Lattes**

<http://lattes.cnpq.br/6106697874834593>

Maria Júlia é bacharela e licenciada em Geografia pela Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP), Mestra em Geografia Humana, com ênfase em Geografia Urbana pela Faculdade de Filosofia, Letras e Ciências Humanas da Universidade de São Paulo (FFLCH - USP), atualmente é estudante de Pedagogia pela Universidade de Campinas (UNICAMP). Tem experiência na área de Geografia Feminista e Geografia de Gênero, além de ser uma grande entusiasta dos debates referentes à Educação e Geografia, inclusive no que se refere às iniciativas de Ensino Popular. Além disso, está como Professora de Geografia pelo Colégio Técnico de Limeira (COTIL).

## **II - Título**

Cotil nas redes: expandindo informações, ampliando debates e construindo ideias.

## **III - Resumo**

O avanço do processo de globalização intensificou as relações interpessoais por intermédio das redes sociais. Enquanto mantenedora de vínculos e informações, a internet possui grande protagonismo no que se refere à divulgação, construção de ideias, ampliação dos horizontes acerca de outras realidades, e a própria afirmação das identidades juvenis. Neste sentido, a preocupação com a produção de um senso crítico, posicionado no compromisso da divulgação científica pautada na ética e no respeito constitui-se enquanto urgente em uma sociedade cada vez mais fragilizada com o avanço de informações falsas, discursos de ódio e produção de imaginários coletivos vazios, baseados na fragilidade da rapidez das redes sociais descompromissadas com a realidade.

A partir deste contexto, este projeto se propõe a construir uma base digital e social sólida, crítica e ética, que auxilie na ampliação do acesso à informação sobre o COTIL, bem como de sua realidade escolar e das identidades estudantis presentes no colégio. Além disso, na busca pelo protagonismo e autonomia estudantil, o “Cotil nas redes” auxilia na criação de uma mídia social voltada para as relações internas, de maneira a conhecer iniciativas, propostas, expressões e realidades presentes no espaço escolar.

## **IV - Número de bolsistas: de 3 a 5.**

## **V - Justificativa**

Compreendendo a necessidade de ampliação do diálogo escolar, bem como do COTIL com a comunidade, este projeto é peça importante na construção de uma identidade estudantil, pautada no protagonismo da produção de informações, bem como da criticidade dos conteúdos produzidos e divulgados de maneira consciente nas redes sociais.

## **VI - Objetivos**

Este projeto se orienta na busca pela criação, produção e manutenção de mídias sociais que auxiliem no compartilhamento e divulgação de informações construídas pelos próprios

estudantes do COTIL, de forma a proporcionar a chegada da realidade do colégio para mais pessoas da comunidade externa.

### **Objetivos específicos**

Para tanto, este projeto tem como propostas:

- **Produção de material de divulgação para a comunidade externa:** por meio da criação de perfis em redes sociais, como é o caso do *Instagram, Twitter, Tiktok e Youtube*, os bolsistas devem produzir conteúdos referentes aos cursos presentes no COTIL, bem como sobre os eventos, palestras, pesquisas e intervenções realizadas no colégio, sempre sob orientação da professora responsável. Além disso, um ponto importante é o constante diálogo com os coletivos estudantis, de forma que eles também possam utilizar estas mesmas redes para divulgar o trabalho realizado.
- **Construção de um jornal online (e outras plataformas digitais, se for uma demanda apresentada no decorrer do projeto):** com temáticas mensais selecionadas pelos bolsistas, esta mídia social tem como objetivo promover a produção de escritas, trabalhos, propostas, entre outros dentro da comunidade escolar do COTIL. Neste sentido, os bolsistas possuem o compromisso de selecionar, de maneira crítica e responsável (e sob orientação da professora), os conteúdos a serem publicados mensalmente, respeitando a temática escolhida.

### **VII - Ações e detalhamento das atividades a serem desenvolvidas pelo(s) bolsista(s)**

- **Leitura e produção bibliográfica:** atividade primordial que acompanhará os bolsistas no decorrer de todo o projeto, sendo base de estruturação das discussões e de produções futuras sobre o trabalho construído coletivamente.
- **Presença nas reuniões (semanais, quinzenais, mensais)** para a discussão de temáticas pertinentes e tomadas de decisões com relação às publicações propostas.
- **Responsabilidade na criação e manutenção dos canais de comunicação das redes sociais:** uma vez criadas, as redes sociais devem ser constantemente atualizadas e abastecidas com conteúdos que promovam a divulgação do colégio.
- **Produção de conteúdo, para as redes sociais e para o jornal do COTIL:** enquanto redatores, criadores de conteúdo e divulgadores científicos, os estudantes possuem o compromisso de selecionar e produzir, eticamente, as informações a serem disseminadas no decorrer do período de vigência da bolsa.

### **VIII - Cronograma de Execução**

Considerando a duração deste projeto em um período de aproximadamente 01 ano, a organização das atividades se dá através da seguinte estrutura:

- **Abril de 2023:** reuniões iniciais para organização das atividades do projeto (lembrando que serão constantemente realizadas no decorrer do ano, com o propósito de discutir e selecionar conteúdos e temáticas).
- **Mai e junho de 2023:** revisões bibliográficas, divisão de tarefas, seleção de temáticas e início da produção dos conteúdos.

- **Agosto à outubro de 2023:** enfoque na construção, aplicabilidade e aperfeiçoamento das redes sociais, com a ressalva da importância do diálogo, especialmente neste período, com a realização do COPA (Cotil de Portas Abertas)..
- **Novembro de 2023 à março de 2024:** formação, divulgação e diálogo com a comunidade acerca dos futuros usos das redes sociais e da plataforma digital do colégio.

#### **XIX - Resultados Esperados**

- Ampliação do conhecimento sobre a realidade e a identidade do COTIL por parte da comunidade externa;
- Construção de uma identidade estudantil baseada no protagonismo da produção e seleção dos conteúdos divulgados;
- Incentivo à coletividade entre os estudantes, uma vez que a escola como um todo é responsável por aquilo que é produzido e divulgado, além de promover expressões individuais e coletivas no abastecimento da plataforma digital do COTIL.

#### **X - Área do projeto**

Aprimoramento Técnico - Humanas.